

## II KONFERENCJA ANALIZ MEDIOZNAWCZYCH „POKOLENIOWE SPOJRZENIE NA MEDIA”

Warszawa, 19 maja 2017

9:30 – 10:00 Rejestracja uczestników (foyer przy s. 306)

10:00 – 10:15 Otwarcie II Konferencji Analiz Medioznawczych i powitanie uczestników (s. 306)

### SESJA PLENARNA (s. 306)

Prowadząca: Anita Kwiatkowska

10:15 – 10:30 dr **Justyna Maguś** (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie):  
*Narzędzia badawcze a zmiany pokoleniowe*

10:30 – 10:45 dr **Anna Miotk** (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie,  
Polskie Badania Internetu): *Generacje w internecie*

10:45 – 11:00 mgr **Mateusz Podlecki** (Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II):  
*„Słyszeć to znaczy wyobrazić sobie resztę” – o miejscu reportażu radiowego  
we współczesnej kulturze audiowizualnej*

11:00 – 11:15 mgr **Paulina Wiernicka** (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie):  
*Co łączy, a co dzieli pokolenia słuchaczy? Omówienie na przykładzie oferty Polskiego  
Radia*

11:15 – 11:30 Dyskusja

11:30 – 11:45 Przerwa kawowa

11:45 – 17:30 Obrady panelowe

### I PANEL (s. 306)

Prowadzący: Marlena Szyber, Radosław Prachnio

11:45 – 12:00 **Michał Mijalski** (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu):  
*Gdy pracownik komunikuje inaczej niż pracodawca – starcie trzech pokoleń na rynku  
pracy po 2020 roku*

12:00 – 12:15 mgr **Karolina Szyszko-Głowacka** (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie):  
*Instytucja publiczna w mediach. Kształtowanie wizerunku – ujęcie pokoleniowe na  
przykładzie działań ZUS*

12:15 – 12:30 mgr **Dagmara Sidyk** i mgr **Amanda Siwek** (Uniwersytet Warszawski):  
*Komunikacja adresowana do pokolenia Y na przykładzie wybranych trendów  
marketingowych*

- 12:30 – 12:45 **Marlena Sztyber** (Uniwersytet Warszawski):  
*Product placement a grupa docelowa serialu, czyli co możemy powiedzieć o odbiorcach przekazu na podstawie lokowania produktu*
- 12:45 – 13:00 Dyskusja  
13:00 – 14:00 Obiad
- 14:00 – 14:15 mgr **Klaudia Rosińska** (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie): *Opinie użytkowników Twittera na temat Donalda Trumpa w dniu wyborów w USA. Czy przynależność pokoleniowa ma wpływ na odbiór tego wydarzenia i tej postaci?*
- 14:15 – 14:30 **Marta Baszewska** (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu):  
*„Jestem instamamą, a ty jaką masz supermoc?”. Kreacja obrazu macierzyństwa i dzieciństwa w serwisie społecznościowym Instagram*
- 14:30 – 14:45 mgr **Adriana Brenda-Mańkowska** (Uniwersytet Warszawski):  
*Tutorial w serwisie YouTube jako forma międzypokoleniowego przekazywania wiedzy*
- 14:45 – 15:00 mgr **Przemysław Ciszek** (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach):  
*OGLĄDAĆ CZY GRAĆ? GRY WIDEO W SERWISIE YOUTUBE*
- 15:00 – 15:15 Dyskusja  
15:15 – 15:30 Przerwa kawowa
- 15:30 – 15:45 mgr **Tomasz Knecht** (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie): *„Studenci i ich tele-wizje”. Przedstawiciele pokolenia Y wobec telewizji tradycyjnej, on-line i społecznościowej*
- 15:45 – 16:00 **Radosław Prachnio** (Uniwersytet Warszawski):  
*Pokolenie NEET a coaching – analiza twórczości internetowej*
- 16:00 – 16:15 mgr **Edyta Umańska** (Uniwersytet Warszawski):  
*Pokolenie „kciuka”, czyli o technologicznym konsumpcjonizmie użytkowników smartfonów*
- 16:15 – 16:30 Dyskusja
- 16:30 – 16:45 mgr **Patrycja Knast** (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu):  
*Refleksje cyfrowego imigranta o relacjach w mediach TMC1*
- 16:45 – 17:00 mgr **Marek Błaszczyk** (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu):  
*Tożsamość w przebudowie. Kilka uwag na temat kondycji człowieka współczesnego*
- 17:00 – 17:15 **Anita Kwiatkowska** (Uniwersytet Warszawski):  
*Pokolenia medialne i niemedialne? Terminologiczne refleksje badań pokoleń*
- 17:15 – 17:30 Dyskusja i zakończenie konferencji

## II PANEL (s. 305)

Prowadzące: Katarzyna Piórecka, Maria Rajchert

- 11:45 – 12:00 mgr **Mateusz Patera** (Uniwersytet Warszawski):  
*Polacy o konflikcie na Ukrainie – perspektywa pokoleniowa*
- 12:00 – 12:15 mgr **Magdalena Majewska** (Uniwersytet w Białymstoku):  
*Semantyczno-stylistyczne portrety dwóch pokoleń celebrytów w felietonach  
Tomasza Raczka*
- 12:15 – 12:30 mgr **Paulina Jędraszczak** (Uniwersytet Warszawski): *Między relacją  
a dramaturgią. Jak zmieniała się transmisja sportowa w Polsce i na świecie*
- 12:30 – 12:45 **Angelika Gołąb i Jakub Sroka** (Uniwersytet Łódzki):  
*Konkurs Piosenki Eurowizji – medialny fenomen czy miłość do muzyki?*
- 12:45 – 13:00 Dyskusja  
13:00 – 14:00 Obiad
- 14:00 – 14:15 mgr **Łukasz Krawczyński** i mgr **Daiwa Maksimowicz** (Uniwersytet  
Warszawski): *Pokolenie Z a media – co nastolatki wiedzą  
o środkach masowego przekazu*
- 14:15 – 14:30 **Aleksandra Smolarek** (Uniwersytet Warszawski):  
*Media a edukacja dzieci i młodzieży w szkołach podstawowych oraz gimnazjach*
- 14:30 – 14:45 **Franciszek Drąg** (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu):  
*List elektroniczny. Szara eminencja nowych mediów*
- 14:45 – 15:00 **Paulina Anikiej** (Uniwersytet Gdański):  
*Pułapki technologizacji  
Poster: Komputerowy trening uwagi – badanie pilotażowe*
- 15:00 – 15:15 Dyskusja  
15:15 – 15:30 Przerwa kawowa
- 15:30– 15:45 **Maria Rajchert** (Uniwersytet Warszawski):  
*Ewolucja technik perswazyjnych na przykładzie polskich i włoskich reklam  
społecznych*
- 15:45 – 16:00 mgr **Marta Wiśniewska** (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie):  
*Przekształcenia telewizyjnych serwisów informacyjnych a ponowoczesny  
odbiorca żyjący w czasach post-prawdy*
- 16:00 – 16:15 **Patryk Chłopek** (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu):  
*Hit po peerelowsku. Technika manipulowania społeczeństwem w państwie  
totalitarnym na przykładzie książki i serialu „Czterej pancerni i pies”*

16:15 – 16:30 Dyskusja

16:30 – 16:45 inż. **Katarzyna Kępka** (Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie):

*Miężypokoleniowe różnice w postrzeganiu zwierząt a zmiany w postaciach zwierzęcych – analiza bajek telewizyjnych*

16:45 – 17:00 mgr **Bartłomiej Makowski** (Uniwersytet Warszawski):

*Jak Disney zmienił serialowe „Gwiezdne wojny”? Próba ustalenia dyskursu disneyowskiego w świetle analizy komparatystycznej seriali „Wojny klonów” i „Rebelianci”*

17:00 – 17:15 **Katarzyna Piórecka** (Uniwersytet Warszawski):

*Być kobietą, być mężczyzną. O wzorcach kulturowych Disneya na przestrzeni lat*

17:15 – 17:30 Dyskusja i zakończenie konferencji



Wydział Dziennikarstwa  
Informacji i Bibliologii  
Uniwersytet Warszawski