

PROGRAM XV WARSZTATÓW METODOLOGICZNYCH, 27.11.2025 r. (czwartek)
Budynek Wydziału Lingwistyki Stosowanej UW, ul. Dobra 55, sala 1.110

11.00 - otwarcie i I część warsztatów

12:30 - przerwa kawowa

12:45 - II część warsztatów

14:15 - zakończenie warsztatów

14:20 - lunch

18:00 - spotkanie wieczorne dla uczestników warsztatów i konferencji, restauracja **Cytryny na Powiślu**, ul. Topiel 15, Warszawa

PROGRAM OBRAD XVI OKMM, 28.11.2025 r. (piątek)
Budynek Wydziału Lingwistyki Stosowanej UW, ul. Dobra 55

09:00–09:15	Sala 1.110, Otwarcie konferencji - dr hab. prof. ucz. Michał Głowacki, Prodziekan ds. Badań Naukowych i Współpracy Międzynarodowej WDiIB UW, dr hab. prof. ucz. Tomasz Gackowski, Kierownik Laboratorium Badań Medioznawczych, WDiIB UW	
09:15-10:00	Keynote speech: Paweł Sobkowicz (Narodowe Centrum Badań Jądrowych) — <i>Wykorzystanie koncepcji cyfrowych bliźniaków w badaniach społecznych: szanse i zagrożenia</i>	
	SALA 1.110	SALA 1.128
	PANEL I: Emocje w polityce w dobie AI Panel pod patronatem Sekcji Komunikowania Politycznego PTKS Moderacja: Agnieszka Walecka-Rynduch	PANEL II: Etyka, prawo i praktyki zawodowe Moderacja: Zbigniew Widera
	Agnieszka Hess (Uniwersytet Jagielloński) - <i>Wydarzenia zaburzające jako element ujawniania negatywnych nastrojów społecznych wobec Ukraińców w dyskursie mediów społecznościowych</i>	Joanna Hołda (Uniwersytet Marii Curie - Skłodowskiej w Lublinie) - <i>Dziennikarz i sztuczna inteligencja – na styku etyki i prawa</i>
10:00-11:30	Magdalena Mateja (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu) - <i>Słowem, gestem i czynem. Sposoby manifestacji gniewu podczas strajków i protestów</i>	Tomasz Aleksandrowicz (Uniwersytet Jagielloński) - <i>Polskie media wobec AI - w jaki sposób polskie spółki medialne wdrażają technologie oparte o sztuczną inteligencję</i>

	Aleksandra Seklecka (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu) - <i>Analiza dyskursu jako metoda badania emocji w polityce</i>	Krzysztof Chmielewski (Uniwersytet Kazimierza Wielkiego) - <i>Sztuczna inteligencja w branży gier cyfrowych - wyzwania prawnoautorskie</i>
	Agnieszka Walecka-Rynduch (Uniwersytet Jagielloński) - <i>"Biografie prawdziwe". Komponent afektywny w retoryce politycznej. Przykład Andrzeja Dudy.</i>	Maria Nowina Konopka (Uniwersytet Jagielloński) - <i>Polska medycyna cyfrowa 2035</i>
	Małgorzata Durmaj, Anna Kulma (Uniwersytet Jagielloński) - <i>Wirtualna rzeczywistość w badaniach nad partycypacją polityczną – prezentacja narzędzia</i>	Aleksander Rej (Uniwersytet Warszawski) - <i>Metodyczna ocena ryzyk manipulacji AI w mediach: studium audytu LLM</i>
	Karol Zajdowski (Uniwersytet Warszawski) - <i>The scope of microtargeting use in Polish elections in 2023 and 2025</i>	
	Emilia Zakrzewska (Uniwersytet Warszawski), Martyna Dudziak-Kisio (Uniwersytet SWPS) - <i>Emocje jako czynnik polaryzacji społecznej w okresie wyborów parlamentarnych w 2023 roku. Analiza zawartości i odbioru głównego programu informacyjnego TVP 1</i>	
	Dyskusja	Dyskusja
11:30-11:50	PRZERWA KAWOWA	
	PANEL III: Emocje, narracje i wspólnota Moderacja: Agnieszka Hess	PANEL IV: AI w sztuce i kulturze Moderacja: Magdalena Mateja
11:50-12:05	Maja Wolny (Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie) - <i>Wojna opowiedziana inaczej: analiza narracji o Ukrainie i Rosji w wielojęzycznych modelach językowych</i>	Martyna Groth (Akademia Teatralna, SWPS) - <i>THEAITRE: kiedy SI wygenerowała dramat o maszynie, a ludzie na jego podstawie stworzyli spektakl transmitowany online</i>
12:05-12:20	Krzysztof Flasiński (Uniwersytet Szczeciński) - <i>Algorytmy i big data w badaniu tematu zmian klimatycznych w mediach</i>	Weronika Jaworska (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie) - <i>Przyszłość sztuki w metawersum: wpływ technologii immersyjnych i sztucznej inteligencji na proces twórczy i tożsamość artysty</i>
12:20-12:35	Bartłomiej Łódzki (Uniwersytet Wrocławski) - <i>Google AI Overviews: analiza wpływu na zmianę wzorców konsumpcji informacji i wyzwania dla ekosystemu mediów cyfrowych</i>	Małgorzata Bogunia-Borowska, Justyna Kopczyńska (Uniwersytet Jagielloński) - <i>Aeternusoptikon jako narzędzie ekspansji biograficznej jednostki</i>

12:35-12:50	Konrad Kiljan, Ewelina Gajewska (Uniwersytet Warszawski, Politechnika Warszawska) - <i>Obliczeniowa analiza różnic w natężeniu emocjonalnym wypowiedzi parlamentarnych o agresji Rosji</i>	Mikołaj Birek (Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie) - <i>Algorytm w ruchu. Animacja AI czy wideo AI?</i>
12:50-13:05	Roksana Gloc (Uniwersytet Jagielloński) - <i>Sieciowanie w epoce AI. Interdyscyplinarne, międzynarodowe i międzysektorowe sojusze w badaniach mediów i demokracji</i>	Marta Kudrycka, Bartłomiej Woźniak (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu) - <i>Głos Przyszłości</i>
13:05-13:20	Dyskusja	Dyskusja
13:20-14:10	LUNCH	
	PANEL V: Edukacja, instytucje i polityki sektorowe Moderacja: Bartłomiej Łódzki	PANEL VI: Percepcja i doświadczenia cyfrowe Moderacja: Tomasz Gackowski
14:10-14:25	Adam Szynol (Uniwersytet Wrocławski) - <i>Sztuczna inteligencja a dydaktyka seminaryjna</i>	Anna Chudzik (Uniwersytet Jagielloński) - <i>SI a humor – zarys dotychczasowych eksperymentów w ujęciu poznawczo-komunikologicznym</i>
14:25-14:40	Mariola Antczak, Monika Wachowicz (Uniwersytet Łódzki) - <i>Wspomaganie nauczycieli w zakresie wykorzystania AI przez wojewódzkie biblioteki pedagogiczne: problemy metodologiczne i analiza wyników badań</i>	Weronika Wlazły, Agata Bonenberg, Mo Zhou (Politechnika Poznańska) - <i>Terapeutyczna urbanistyka poprzez mobilność aktywną: badanie doświadczenia wzrokowego rowerzystów z wykorzystaniem eye trackingu w miejskim korytarzu ekologicznym nad Wartą w Poznaniu</i>
14:40-14:55	Iwona Leonowicz-Bukała, Dominik Stojak (Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie) - <i>Metodologia 2.0. Generatywna sztuczna inteligencja jako narzędzie badania zawartości treści. Założenia projektu badawczego</i>	Aleksandra Skrzypiec (Uniwersytet Jagielloński) - <i>Mój przyjaciel chatbot? Relacyjne aspekty komunikacji człowiek – maszyna</i>
14:55-15:10	Zbigniew Widera (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach) - <i>SI w zarządzaniu zasobami JST</i>	Anna Pieczka-Węgorkiewicz, Paulina Motylińska (Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie) - <i>Treści generowane przez sztuczną inteligencję a poczucie bezpieczeństwa informacyjnego studentów – badanie wstępne</i>
15:10-15:25	Dyskusja	Dyskusja
15:25-15:55	PRZERWA KAWOWA	

	PANEL VII: AI, algorytmy, dezinformacja Moderacja: Karolina Brylska	PANEL VIII: Metody i infrastruktura badań mediów Moderacja: Anna Mierzecka
15:55-16:10	Anna Miotk (Uniwersytet Warszawski) - <i>Polscy internauci i algorytmy platform społecznościowych: co mówi reprezentatywne badanie?</i>	Agnieszka Smaga (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie) - <i>Multimodalne AI jako zagadnienie komparatystyczne</i>
16:10-16:25	Mikołaj Rogalewicz (Uniwersytet Warszawski) - <i>Wykorzystanie generatywnej sztucznej inteligencji w kampaniach dezinformacyjnych</i>	Adam Balcerzak (Uniwersytet Warszawski) - <i>Budowanie odpornej infrastruktury dla badań medioznawczych: klaster Proxmox HA na drodze do hiper-dostępności</i>
16:25-16:40	Grzegorz Kowalczyk (Uniwersytet Warszawski) - <i>"Fake news" ustami polityków. Konkluzje badania prezydenckiej kampanii wyborczej 2020 r.</i>	Krzysztof Nadratowski (Uniwersytet Warszawski) - <i>Skuteczność czy wiarygodność? Potencjał i aspekty etyczne wykorzystania AI w komunikacji organizacji pozarządowych</i>
16:40-16:55	Dyskusja	Dyskusja
16:55-17:05	Sala 1.110 Zakończenie konferencji	